



# **SCULTURE CREATIVE**

**IL SIMBOLO COME METAFORA DELLA SQUADRA**



[www.ecfconsulenza.it](http://www.ecfconsulenza.it)

# Percorso Formativo: quadro di sintesi



## IL MANUFATTO DI CRETA

- Workshop residenziale - 2 giornate



## FOLLOW UP

- 1 giornata a distanza di un mese

# Il simbolo come metafora della squadra

Il workshop è progettato con un taglio **sensibilizzativo-esperienziale**, volto a produrre apprendimento attraverso il coinvolgimento dei partecipanti nella **realizzazione di un obiettivo di gruppo**.

La **metafora**, grazie alla quale il gruppo realizza l'esperienza, è quella di far costruire ai partecipanti un **"oggetto simbolo" del gruppo** dando loro un tempo (la 1 giornata) per sceglierlo e realizzarlo.

Per fare questo sarà dato loro un materiale, **la creta**, gli strumenti atti a lavorarla e la possibilità di fruire dell'aiuto di un esperto del settore (**artista scultore**) che il gruppo potrà utilizzare come consulente esterno.

Il trainer e l'osservatore osserveranno il **processo di gruppo ed i comportamenti dei singoli** per poter, durante la II giornata, condurre il debriefing, la rielaborazione ed il trasferimento dell'esperienza nella realtà lavorativa dei partecipanti.

**La scultura del gruppo, realizzata dai partecipanti, diviene così testimonianza del loro essersi costituiti gruppo e dei significati attribuiti al loro essere team.**

# Obiettivi

## OBBIETTIVO FORMATIVO GENERALE

- Acquisire e condividere un **metodo di lavoro efficace** da attuare come scelta condivisa da tutta la squadra.
- Acquisire e sperimentare alcune importanti tecniche e strumenti relativi alla costituzione e gestione di un team.

## RISULTATI ATTESI

- ✓ **Chiarezza e condivisione degli obiettivi di gruppo:**  
interpretazione comune delle politiche e degli indirizzi aziendali
- ✓ **Aumentata capacità di coniugare obiettivi individuali e di gruppo:**  
bilanciamento delle priorità locali con quelle aziendali
- ✓ **Capacità di valorizzare il proprio punto di vista e quello degli altri:**  
soluzioni creative dei problemi e degli imprevisti

# La metodologia

## METODOLOGIA

La scelta della metafora e la residenzialità sono **fattori metodologici essenziali e strategici** per la buona riuscita dell'esperienza.

## TRAINER

Si rende indispensabile la presenza di un trainer, un osservatore del processo ed un esperto:

un **trainer formatore**, esperto nella conduzione di gruppo

un **osservatore** del processo (formatore junior) esperto nella conduzione di gruppo

un **esperto** nell'utilizzo della tecnica di manipolazione della creta, (artista scultore)

# Svolgimento delle giornate di Workshop

## I GIORNO

L'oggetto simbolo viene scelto e realizzato dai partecipanti. La realizzazione viene supportata da un esperto del settore (artista scultore) che il gruppo potrà utilizzare come consulente esterno.



## 2 GIORNO

Debriefing, rielaborazione e trasferimento dell'esperienza nella realtà lavorativa dei partecipanti

**LA RESIDENZIALITÀ:** è un fattore metodologico essenziale e strategico per la buona riuscita dell'esperienza, così come la presenza di tutti i partecipanti la sera precedente alla prima giornata.

**IL CONTRATTO FORMATIVO:** si prevede di effettuare il contratto formativo con il gruppo prima di cena e di utilizzare la cena stessa come primo momento aggregativo.

# La giornata di Follow-up

La giornata di follow-up avverrà a distanza di un mese dal workshop poiché dovrà avvalersi dell'esperienza che il gruppo ed i singoli produrranno durante il percorso formative e della sperimentazione sul campo degli apprendimenti realizzati.

## **OBIETTIVO**

- Restituzione finale al gruppo di quanto emerso dal workshop e rielaborazione feedback sulle dinamiche applicate alla realtà lavorativa.
- Rafforzare il team attraverso l'implementazione delle metodologie e degli atteggiamenti funzionali al team building e al suo sviluppo

## **METODOLOGIA**

- Utilizzare una concreta riunione di gruppo finalizzata alla gestione di un obiettivo / progetto di gruppo per implementare quanto appreso nel modulo precedente.

# Le nostre credenziali

**SINCERT**



**9001:2008**

ECF ha ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001/2008 che garantisce processi di progettazione, erogazione del servizio e controllo dei risultati al massimo livello.

Il team dei consulenti ECF, oltre a specifiche esperienze maturate negli anni sugli argomenti oggetto della proposta, investe ogni anno nelle migliori e più aggiornate metodologie al fine di mantenere uno standard di eccellenza in tutti i contesti nei quali si trova ad operare.

I nostri clienti hanno certificato, relativamente ai corsi di formazione realizzati, un livello medio di gradimento pari a 27,2 / 30 ed hanno rinnovato una collaborazione pluriennale con la nostra società.

È nostro stile consulenziale personalizzare al massimo la presente proposta al fine di essere il più possibile coerenti con le specifiche esigenze di ciascuna azienda.

Pertanto, al fine di approfondire quanto descritto ed attivare uno specifico incontro, vi chiediamo di mettervi in contatto con ECF al seguente numero di telefono:

Luciano Perego 328.2391420  
e-mail: [info@ecfconsulenza.it](mailto:info@ecfconsulenza.it)

